



FLC FORMATION

PILOTER UN PROJET INTERNET

DUREE : 3 jours soit 21 heures

PUBLIC : Tout public - Groupes de 9 personnes maximum

PREREQUIS : Connaissance informatique de base ainsi qu'une bonne navigation sur internet

MODALITES ET DÉLAI D'ACCES À LA FORMATION

Accès direct Proposition pédagogique et financière adaptée (devis, programme, planning).

Accès dès signature de la convention ou du contrat de formation.

METHODE PEDAGOGIQUE

Notre approche est active, elle est basée sur l'écoute et la prise en compte des besoins réels des personnes formées - Les progressions reposent sur des contenus théoriques et des mises en pratique adaptées à chacun

PLATEAU TECHNIQUE

Salle informatique 10 postes en réseau équipés du pack office Microsoft et reliés à internet par la fibre. Support de cours enrichi de façon individualisée en fonction des exercices réalisés tout au long de la formation. Etudes de cas et mises en situation

SUPPORT DE COURS

Un document de synthèse est remis à chaque participant

FORMATEURS

Tous les formateurs sont diplômés et spécialisés dans leurs domaines d'intervention et ont acquis une expérience très significative en entreprise

EVALUATION DE LA FORMATION

En cours de formation : exercices d'application permettent d'évaluer de façon individuelle à l'intérieur du groupe le degré d'acquisition des items proposés. En fin de formation, évaluation des acquis et de la satisfaction des stagiaires

OBJECTIF A ATTEINDRE

- Connaître les missions et responsabilités du chef de projet Web - Connaître les différentes technologies existantes - Maîtriser la technologie du web et des langages, des infrastructures réseau, de l'architecture réseau, de l'accessibilité et sécurité - Savoir intégrer le Web 2.0 et le Web mobile

COMPETENCES A ACQUERIR

Connaître les missions et responsabilités du chef de projet Web

- Connaître les différents rôles : développeur, concepteur-rédacteur et webdesigner

- Appréhender les différents outils : cahier des charges, gestion de projet

Connaître les différentes technologies existantes

- Première approche du panel des technologies du web

Maîtriser la technologie du web et des langages, des infrastructures réseau, de l'architecture réseau, de l'accessibilité et sécurité

- Les différents types de site web et médias liés : blog, wiki et forums

- Notions de réseaux et d'architecture client-serveur

- Notions d'accessibilité et sécurité – Les normes W3C

Maîtriser la technologie du web et des langages, des infrastructures réseau, de l'architecture réseau, de l'accessibilité et sécurité

- Notions des langages du Web (CSS, Java, HTML5, PHP ...)

- Le responsive design

- Web mobile et applications

- Réseaux sociaux et API

Savoir intégrer le Web mobile

- Le web participatif et web social

Communiquer sur les médias sociaux

- Le choix des médias et réseaux sociaux à utiliser

- Animation de réseau

Savoir intégrer le Web mobile

- Publicité Mobile-to-Mobile Applications mobiles et bannières publicitaires
Marketing direct : par SMS, E-mail et notification

Piloter son projet internet

- Connaissance des coûts et impacts de l'e-marketing Maîtriser sa campagne d'e-communication sur les différents supports

ACCESSIBILITÉ

Cette formation est accessible aux personnes en situation de handicap.

Pour toute question concernant l'accessibilité aux personnes en situation de handicap, une référente Handicap se tient à votre disposition.

